




SPONSORPLAN

Graaf Willem II VAC

2008 – 2009



Sportcomplex De Roggewoning
Buurtweg 124
2244 AJ Wassenaar
Postadres p/a Van Stolk weg 10
2585 JP Den Haag
Contactpersoon: G. Houwaard

Telefoon clubhuis : 070 - 517 10 83
Info telefoon : 070 - 517 90 83
Fax clubhuis : 070 - 517 16 23

Telefoon : 06 – 209 610 10

Inhoudsopgave

1.	Graaf Willem II VAC	3
A.	De vereniging	3
A.	De mensen	3
B.	De toekomst	4
2.	Waarom sponsoring Graaf Willem II VAC?	4
3.	De sponsormogelijkheden en -tarieven	5
4.	Uitvoering en coördinatie	8

Bijlage: sponsorcontract Graaf Willem II VAC



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

1. Graaf Willem II VAC

A. De vereniging

Graaf Willem II VAC is een van de oudste voetbalverenigingen uit de Haagse regio. Graaf Willem is opgericht op 10 maart 1912 als Voetbalvereniging voor scholieren van het St. Aloysius College. Het motto was toen eenvoudig en dus duidelijk: studeren doe je op het St. Aloysius College en voetballen doe je bij Graaf Willem. Ruim 90 jaar later zijn de contacten tussen de school en de voetbalvereniging nog aanwezig.

Graaf Willem heeft de laatste jaren een enorme groei meegemaakt, en deze groei is nog lang niet ten einde. Momenteel hebben wij bijna 900 leden, waarvan bijna 700 jeugdleden en speelt ons eerste elftal vijfde klasse KNVB.

U vindt Graaf Willem op een van de mooiste sportcomplexen van Den Haag en omgeving. Samen met de hockeyverenigingen Groen Geel en HGC en de golfclub Groen Geel maken wij gebruik van het "Sportcomplex De Roggewoning". Onze voetbalvelden liggen tussen de duinen en de Landscheidingsweg (NORA) in. Graaf Willem treft tegenstanders uit de regio Den Haag, Leiden en Rijswijk.

B. De mensen

Graaf Willem II VAC is op de eerste plaats een voetbalclub en voetbal is dan ook wat de leden bindt. Mensen worden lid van Graaf Willem II VAC omdat zij willen voetballen en zich herkennen in de uitstraling van de club. Samen maken zij de vereniging. Wekelijks brengt Graaf Willem II VAC honderden mensen bij elkaar op haar eigen sportpark. Op "De Roggewoning" treffen voetballers, ouders, supporters en vrijwilligers elkaar om ieder op hun eigen manier te genieten van hun geliefde vrijetijdsbesteding.

De vereniging Graaf Willem bestaat uit enthousiaste mensen, die elkaar op en langs het veld treffen, en daarnaast tijdens activiteiten zoals de Graaf Willem familiedag, clubavonden, de jeugdkampen, (sponsor-)toernooien, Roggetafel-bijeenkomsten of Nieuwjaarsreceptie. De leden van Graaf Willem kijken naar de toekomst en ze staan open voor veranderingen en vernieuwingen, met waardering voor het behoud van de sfeer op de club. Het motto van Graaf Willem is: "Dé Familievereniging met prestatiedrang".

C. De toekomst

Graaf Willem is een ambitieuze voetbalvereniging, die met een maximale eigen inbreng op een goed niveau van het amateurvoetbal wil presteren. Om de ambitie van de vereniging ook in de toekomst te kunnen waarmaken, wordt er veel aandacht aan de jeugd besteed. De jeugd heeft immers de toekomst.

De jonge voetballers bij Graaf Willem worden professioneel begeleid met als doel de club nu en in de toekomst op een goed niveau te kunnen laten presteren. Meer dan trots zijn wij op de groei van de laatste jaren van honderd naar bijna 700 jeugdleden. Jaarlijks



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

kent Graaf Willem een aanwas van circa 50 à 60 F-jes.

Voor aanvang van het seizoen 2007/2008 kende Graaf Willem, naast 12 seniorenteams, 13 F-, 13 E-, 1 MJ-, 7 D-, 5 C-, 4 B- en 2 A-team(s). Voor het seizoen 2008-2009 wordt nu gerekend op wederom 13 F- en 13 E-teams, 2 MJ-, 7 D-, 6 C, 4 B- en 3 A-teams. Deze jeugdteams spelen de laatste jaren op steeds hoger niveau en de ontwikkeling in de aantallen teams laat zien dat Graaf Willem erin slaagt de jeugdleden ook vast te houden. Voor al onze jeugdteams organiseren wij clinics, jeugdtoernooien, jeugdkampen, pannenkoektrainingen, sinterklaasfeest, etc..

2. **Waarom sponsoring Graaf Willem II VAC?**

Onze sponsors vormen een andere belangrijke doelgroep, die door de activiteiten van Graaf Willem wordt aangetrokken. Momenteel heeft Graaf Willem een bestand van ca. 75 trouwe bedrijven die de vereniging financieel ondersteunen. Om de ambities waar te maken, zijn nieuwe sponsors c.q. is extra financiële ondersteuning noodzakelijk. Relatiemarketing is één van de belangrijkste pijlers van ons sponsorbeleid, waarbij wij de vuistregel hanteren dat bedrijf en vereniging elkaar moeten aanvullen bij het opbouwen van een positief imago.

Onze sponsors ondersteunen Graaf Willem dan ook van harte omdat zij daarmee hun bedrijf positief kunnen profileren. Het feit dat Graaf Willem prestaties levert bij jong en oud en positief "in the picture staat" is daarom een versterking voor het imago van u als sponsor.

Graaf Willem heeft daarnaast in de laatste jaren meer mogelijkheden voor sponsors gecreëerd om via Graaf Willem in contact te komen met nieuwe zakenrelaties. Zo organiseert Graaf Willem ieder jaar een gezamenlijke sponsoractiviteit, waarbij sponsors niet alleen een blijk van waardering krijgen voor hun inspanningen voor de vereniging, maar waar zij ook op een informele manier kennis met elkaar kunnen maken en zaken met elkaar kunnen doen.

Onze Businessclub "De Roggetafel" heeft daarnaast – het afgelopen seizoen voor het eerst – een maatschappelijke activiteit georganiseerd in de vorm van een sportdag voor ZMOK-scholen. Dit door onze sponsors gelanceerde initiatief toont aan dat club en sponsors zich van hun maatschappelijke functie bewust zijn en daaraan invulling geven. Bedoeling is van dit initiatief een jaarlijks weerkerend evenement te maken.

Voor sponsors biedt de ligging van sportcomplex De Roggewoning overigens een uitgelezen mogelijkheid (bord-)reclame te maken. De velden van Graaf Willem grenzen direct aan de zgn. No(oordelijke) Ra(ndweg): vanaf medio 2008 een zeer druk bereden traject dat Scheveningen en de noordelijke wijken van Den Haag verbindt met de A44 en A4, en dus met Leiden, de Bollenstreek en Amsterdam. De Graaf Willem-velden vormen daarvoor een A1-zichtlocatie.

Niet onvermeld mag blijven dat Graaf Willem binnen afzienbare tijd wil komen tot de bouw van een nieuw clubhuis. De verwachting is dat de bouw daarvan eind 2009 zou kunnen zijn afgerond. Zeker is dat de vereniging hiertoe enerzijds een beroep zal willen



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

doen op o.a. haar sponsors, maar dat de bouw van een nieuw clubhuis ook kansen biedt voor bestaande en nieuwe sponsors.

Oftewel: Graaf Willem is een ambitieuze voetbalvereniging, die met een maximale eigen inbreng op een goed niveau van het amateurvoetbal wil presteren en daarnaast veel aandacht aan haar jeugd schenkt. Om deze ambities waar te kunnen maken, zijn er bedrijven nodig die financiële middelen voor de vereniging inzetten. Graaf Willem zoekt hierbij nadrukkelijk naar bedrijven die bij haar imago passen. Bedrijf en vereniging kunnen veel voor elkaar betekenen en kunnen de samenhang tussen ambitie en uitstraling dankzij elkaar versterken. Omdat noch de ambities van Graaf Willem, noch de doelstellingen van de sponsors met een eenmalige activiteit te realiseren zijn, stelt Graaf Willem de sponsors voor een samenwerking van enkele jaren aan te gaan. De sponsors krijgen in ruil daarvoor een prominente plaats binnen de vereniging om zo hun imago en naamsbekendheid op structurele wijze samen met Graaf Willem uit te bouwen.

3. De sponsormogelijkheden en -tarieven

Graaf Willem kent verschillende vormen van sponsoring. Al naar gelang uw wensen als sponsor, levert Graaf Willem verschillende diensten als tegenprestatie. Voor onderstaande sponsormogelijkheden geldt een contractduur van 3 jaar tenzij anders vermeld.

1. Hoofdsponsor Graaf Willem II VAC	n.o.t.k.
a. Shirtreclame en logobedrukking op kleding selectie Graaf Willem II VAC; (30 outfits, 2 keeperstenues, 32 tassen en 32 trainingspakken)	
b. Reclamebord langs hoofdspeelveld (formaat 6 meter bij 80 cm en inclusief productiekosten)	
c. 1/1 pagina advertentie in clubblad De Ridder/De Page	
d. Vlag langs hoofdspeelveld	
e. Plaatsing banner op website	
f. Plaatsing op sponsorbord in clubhuis	
g. Lidmaatschap businessclub De Rogge Tafel	
h. 1 x per jaar beschikking over complex voor sportmanifestatie (in overleg met het bestuur van Graaf Willem II VAC)	

2. Sub-sponsor Graaf Willem II VAC	€ 2.500,= p/j *
a. Reclamebord langs hoofdspeelveld (formaat 6 meter bij 80 cm en inclusief productiekosten in één kleur naar keuze)	
b. 1/2 pagina advertentie in clubblad De Ridder/De Page	
c. plaatsing banner op website	
d. Lidmaatschap businessclub De Rogge Tafel	
e. Keuzepakket *	
f. plaatsing op sponsorbord in clubhuis en in nieuwsbrief/andere club-uitingen	

* Keuzepakket:

(1) teamsponsoring senioren- of juniorenteam door middel van vermelding van bedrijfsnaam en logo op shirts (kosten shirts + bedrukking komen in het eerste jaar voor rekening sponsor en worden verrekend met de sponsorbijdrage).



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
 p/a Van Stolkweg 10
 2585 JP Den Haag
 T: 06 – 209 610 10
 E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
 Giro 179420
 t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeudefonds

(2) In plaats van (1): vermelding van bedrijfsnaam en logo op hesjes of op aangeboden, niet team-gebonden kleding (maximaal één soort kledingstuk, maximaal één jaar).

(3) In plaats van (1) of (2): naamsvermelding op alle gedurende drie jaar verkochte trainingspakken of verkochte tassen, m.u.v. de reeds gesponsorde teams indien deze al voorzien zijn van pakken/tassen. Hiervoor geldt een hogere, nader overeen te komen vergoeding.

3. Teamsponsor jeugd- of senioren elftal °	€ 350,= p/j *
a. Totale outfit voor 16 man, shirt (bedrukt met uw logo), broeken en kousen inclusief 1 ingelijste foto van het gesponsorde elftal (15 outfits en 1 keeperstenu)	
b. Plaatsing op sponsorbord in clubhuis	

° In het eerste jaar komen de productiekosten voor rekening van de sponsor en worden deze verrekend met het sponsorbedrag à € 350,=. De productiekosten zijn afhankelijk van de hoeveelheid spelers en wensen ten aanzien van de bedrukking. Per shirt moet u rekening houden met een bedrag van circa € 45,=.

4. Advertentie in clubblad De Ridder/De Page °	
a. 1/1 pagina omslag	€ 450,= p/j
b. 1/1 pagina	€ 415,= p/j
c. 1/2 pagina omslag	€ 275,= p/j
d. 1/2 pagina	€ 225,= p/j
e. 1/4 pagina omslag	€ 150,= p/j
f. 1/4 pagina	€ 130,= p/j

° Het clubblad De Ridder/De Page verschijnt in een oplage van ongeveer 800 ex., ongeveer 20 keer per jaar. De advertenties worden in zwart/wit geplaatst. Het formaat van De Ridder/De Page is A5 en wordt verspreid onder alle leden, sponsors en begunstigers. Het bovengenoemde tarief is exclusief de (eventuele) ontwerp- en opmaakkosten van de advertentie.

5. Reclamebord langs hoofdspeelveld (per meter)	€ 100,= p/j *
- contractsduur 3 jaar, formaat: 3, 6 of 9 meter	

6. Reclamebord langs veld 2 (per meter)	€ 120,= p/j *
- contractsduur 3 jaar, formaat: 3, 6 of 9 meter	

7. Banner op website	€ 120,= p/j *
-----------------------------	----------------------

8. Balsponsor °	€ 85,= /wedstrijd *
------------------------	----------------------------

° Geldt voor de thuiswedstrijden van het eerste elftal, inclusief vermelding in clubblad en bal met naamsvermelding in clubhuis.

9. Lidmaatschap club van 50	€ 55,= p/j
------------------------------------	-------------------

10. Lidmaatschap De Roggetafel	€ 300,= p/j
---------------------------------------	--------------------

De Roggetafel is de businessclub van Graaf Willem en komt driemaal per jaar bijeen.



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
 p/a Van Stolkweg 10
 2585 JP Den Haag
 T: 06 – 209 610 10
 E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
 Giro 179420
 t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

* Bovengenoemde tarieven zijn exclusief de (eventuele) productiekosten voor sponsor-materialen zoals kleding en tassen met bedrukking, reclameborden, vlaggen, etc.. Deze kosten worden zonder opslag in rekening gebracht. Een banner op de homepage van de website kost geen € 120,-, maar € 150,- per jaar.

Desgewenst kunt u een voorstel op maat ontvangen. Wij stellen graag in overleg met u het uiteindelijke pakket van diensten vast.

Diverse voorwaarden

Voor alle vormen van sponsoring gelden de specifieke in het met de betreffende sponsor gesloten contract.

Voor de shirtsponsors en reclamebordsponsors geldt o.a.:

- a. Shirtsponsor: tenues worden eigendom van Graaf Willem. Tenues worden minimaal drie jaar door hetzelfde team gebruikt. Indien ze daarna nog bruikbaar zijn terwijl het contract is opgezegd treden sponsor en Graaf Willem in overleg over een vorm waarin en tarief waartegen de (team-)sponsoring eventueel kan worden voortgezet.
- b. Reclamebordsponsor: reclamebord blijft eigendom van de sponsor.

Productiekosten reclamebord

Nenefa is de vaste bordenleverancier van Graaf Willem II VAC en hanteert onderstaande zeer concurrerende tarieven voor de vervaardiging van de reclameborden.

Prijs opbouw voor de levering van veldborden t.b.v. Graaf Willem II VAC:

- Eenmalige aanmaakkosten per sponsor: € 35,00
- Prijzen zijn inclusief afleverkosten en montage.
- HPL borden 3 meter bij 80 cm en 6 mm dikte in:

Aantal kleuren:	Prijs (excl. BTW)
- 1 kleur	€ 182,00
- 2 kleuren	€ 205,40
- 3 kleuren	€ 219,70
- 4 kleuren	€ 229,50
- full colour	€ 368,50

- HPL borden 6 meter bij 80 cm en 6 mm dikte in:

Aantal kleuren:	Prijs (excl. BTW)
- 1 kleur	€ 327,60
- 2 kleuren	€ 369,72
- 3 kleuren	€ 395,46
- 4 kleuren	€ 413,10
- full colour	€ 663,30

4. Uitvoering en coördinatie

Indien u sponsor wordt van Graaf Willem streven wij natuurlijk een langdurige en prettige samenwerking na. Om dit te bewerkstelligen wordt u als sponsor een contract aangeboden voor minimaal drie jaar tenzij anders vermeld. Zonder voorafgaande en schriftelijke opzegging door de sponsor wordt het sponsorcontract verlengd op dezelfde condities



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

en voor dezelfde termijn, tenzij dit voorafgaand is opgezegd door Graaf Willem II VAC. Opzegging dient te geschieden ten minste zes maanden voor de vervaldatum van het contract. Tussentijds is het (verlengde) sponsorcontract voor beide partijen niet opzegbaar. Bij uitbreiding van een bestaand sponsorcontract worden de op dat moment geldende tarieven berekend. Graaf Willem II VAC is BTW-plichtig.

Meer informatie?

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Gerard Houwaard (06-20 96 10 10, gerard.houwaard@graafwillem.nl) of John Dullaart (06-55 79 66 83, john.dullaart@wxs.nl). Sponsorideeën of -suggesties zijn natuurlijk van harte welkom!



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

Bijlage: voorbeeld sponsorcontract Graaf Willem II VAC



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

Sponsorcontract Graaf Willem II VAC

Contractnummer: GW

Partijen:

de vereniging rksv **Graaf Willem II VAC**, gevestigd te (2244 AJ) Wassenaar aan de Buurtweg 124, verder te noemen: "Graaf Willem";

en

naam bedrijf:.....
vertegenwoordigd door:.....
adres:.....
plaats:.....
telefoon/fax:.....
e-mail:.....
verder te noemen: "de sponsor";

Komen overeen als volgt:

1. De sponsor en Graaf Willem komen de hierna te noemen vorm van sponsoring overeen voor een periode van (voetbal-)seizoenen.
2. Op dit sponsorcontract zijn van toepassing de in bijlage I genoemde, voor de gekozen vorm van sponsoring geldende tarieven en voorwaarden; tenzij daarvan in deze overeenkomst is afgeweken zijn bovendien van toepassing de sponsorvoorwaarden zoals beschreven in het meest recente sponsorplan van Graaf Willem; de sponsor verklaart hiervan kennis te hebben genomen.
3. Vorm van sponsoring:.....
4. Prijs per jaar: €
5. Een (voetbal-)seizoen loopt van 1 juli tot en met 30 juni; voor de overeengekomen duur van dit contract geldt een verlenging met een half seizoen/jaar indien het contract wordt afgesloten na 1 januari van enig jaar.
6. Graaf Willem zorgt voor (aan)levering en/of plaatsing van kleding, borden, advertenties, banners en ballen binnen een maand nadat de door de sponsor gekozen reclame-uiting in de daarvoor vereiste vorm bij de leverancier of drukker is aangeleverd en de sponsor Graaf Willem daarvan schriftelijk in kennis heeft gesteld.
7. Graaf Willem behoudt zich het recht voor reclame-uitingen te weigeren indien deze niet passen bij het karakter van de club of om andere redenen niet passend worden geacht, zulks te bepalen door Graaf Willem.
8. Opzegging van een lopend contract kan wederzijds slechts plaatsvinden tegen het einde van de overeengekomen contractperiode, met inachtneming van een opzegtermijn van zes maanden. Opzegging dient schriftelijk plaats te vinden; bij gebreke aan tijdige opzegging wordt het contract telkens stilzwijgend verlengd met een periode, gelijk aan de in artikel 1 overeengekomen duur.
9. De in artikel 4 genoemde prijs geldt exclusief BTW en kan per (kalender-)jaar worden aangepast volgens het CBS-prijsindexcijfer.

Aldus in tweevoud opgemaakt en voor akkoord ondertekend te Den Haag, op.....20..

De sponsor:
Dhr./mw.

r.k.s.v. Graaf Willem II VAC
J.A. Dullaart



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

Tarieven:

Hoofdsponsor Graaf Willem II Vac	n.o.t.k.
Sub-sponsor Graaf Willem II Vac	€ 2.500,00
Teamsponsor jeugd of senioren elftal	€ 350,00
Advertentie in clubblad De Ridder / De Page:	
a. 1/1 pagina omslag	€ 450,00
b. 1/1 pagina	€ 415,00
c. 1/2 pagina omslag	€ 275,00
d. 1/2 pagina	€ 225,00
e. 1/4 pagina omslag	€ 150,00
f. 1/4 pagina	€ 130,00
Reclamebord 3 / 6 / 9 meter langs hoofdveld: per m/per jaar	€ 100,00
Reclamebord 3 / 6 / 9 meter langs veld 2: per m/per jaar	€ 120,00
Banner op de website www.graafwillem.nl	€ 120,00
Balsponsor (per wedstrijd)	€ 85,00
Lidmaatschap club van 50	€ 55,00

Voorwaarden Sponsoring:

(1) Voor bordsporsoring:

- De sponsor is verantwoordelijk voor juiste en tijdige aanlevering van logo, tekst en andere reclame-uitingen bij de leverancier.
- De sponsor kan aangeven op welke locatie op het veld zijn reclamebord bij voorkeur dient te worden geplaatst; Graaf Willem beslist hierover – tenzij hiervan uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken – en heeft te allen tijde het recht het bord te verplaatsen.
- Het reclamebord blijft eigendom van de sponsor; zodra het sponsorcontract is geëindigd wordt het bord van het veld verwijderd door Graaf Willem en dient het bord op eerste (schriftelijke) uitnodiging van Graaf Willem te worden opgehaald door de sponsor. Geeft de sponsor binnen twee maanden geen gehoor aan deze uitnodiging, dan is Graaf Willem gerechtigd het bord, naar keuze, op kosten van de sponsor te retourneren of te (doen) vernietigen of voor andere doeleinden te gebruiken zoals het Graaf Willem goeddunkt.
- Bij beschadiging of verlies van het reclamebord zijn de kosten van herstel of vervanging voor rekening van Graaf Willem indien de oorzaak van beschadiging of verlies in de risicosfeer van Graaf Willem ligt; bij moedwillige beschadiging door een speler of bezoeker dient de sponsor de schade verhalen op de veroorzaker daarvan.
- Sponsortarieven zijn exclusief productiekosten van het bord. Het is de sponsor alleen bij uitzondering toegestaan een bord bij een eigen leverancier te laten maken; onjuiste maatvoering komt in dat geval voor rekening van de sponsor. De in het sponsorplan van Graaf Willem genoemde productiekosten zijn indicatief en binden Graaf Willem niet.

(2) Voor team (shirt-)sponsoring:

- De sponsor is verantwoordelijk voor juiste en tijdige aanlevering van logo, tekst en andere reclame-uitingen bij de leverancier.
- De sponsorbijdrage voor het eerste jaar wordt (deels) verrekenend met de aanschafkosten van de shirts met of zonder opdruk en met of zonder rugnummer.
- De shirts worden afgeleverd aan Graaf Willem en worden en blijven eigendom van Graaf Willem; sponsoring van een bepaald team geldt voor de volledige contractperiode, ongeacht welke spelers binnen de contractperiode deel uitmaken van het team.
- In geval van een verlengde contractperiode worden de kosten van wegens slijtage te vervangen shirts verrekenend met de voor dat jaar in rekening te brengen sponsorbijdrage.
- Indien de shirts na de contractperiode nog bruikbaar zijn, treedt Graaf Willem met de sponsor in overleg over voortzetting van de (team-)sponsoring. Indien dit overleg niet tot voortzetting van



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds

sponsoring van het betreffende team of een andere vorm van (team-)sponsoring leidt, heeft Graaf Willem het recht de shirts naar eigen goeddunken te gebruiken, ook voor andere teams dan het oorspronkelijk gesponsorde team.

- In geval van beschadiging of verlies van kleding draagt Graaf Willem zorg voor kosteloze vervanging, tenzij beschadiging of verlies het gevolg is van een handelen of nalaten van de sponsor of om een andere reden voor diens rekening en risico komt.
- Graaf Willem heeft het recht (de ouders van) gebruikers van de kleding met sponsoruiting een borg te vragen gedurende het gebruik van de kleding, welke wordt geretourneerd tegen inlevering van de kleding aan het eind van het betreffende seizoen.
- De hierboven genoemde voorwaarden gelden voorzover mogelijk en nodig tevens voor sponsoring van trainingspakken, tassen en andere kledingartikelen.

(3) Voor advertenties/banners:

- De sponsor is verantwoordelijk voor juiste en tijdige aanlevering van logo, tekst en andere reclame-uitingen bij de drukker.
- Advertenties worden in zwart-wit geplaatst in het clubblad De Ridder/De Page.
- Indien de oplage waarin het clubblad verschijnt sterk afneemt, heeft de sponsor recht op (kosteloze) plaatsing van vier advertenties per jaar op de website van Graaf Willem (onder de tab of binnen de afdeling sponsoring).
- Graaf Willem beslist over de locatie en grootte van een banner op de website van Graaf Willem en heeft te allen tijde het recht de banner in grootte aan te passen en/of binnen de website te verplaatsen.

(4) Voor subsponsoring:

- De subsponsor wordt voor zoveel mogelijk in officiële aankondigingen en presentaties van sponsors als zodanig genoemd door Graaf Willem, waar mogelijk in overleg met de sponsor.
- De subsponsor wordt in ieder geval als zodanig genoemd op de banner op de website van Graaf Willem; of dit ook gebeurt op het reclamebord en/of in de advertentie van de subsponsor hangt af van de door de sponsor aangeleverde tekst(en) daarvoor en is diens eigen verantwoordelijkheid.
- Voor subsponsoring gelden tevens bovengenoemde voorwaarden voor bordsporing en plaatsing van advertenties/banners.

De sponsor:

r.k.s.v. Graaf Willem II VAC
J.A. Dullaart



Contactpersoon sponsorcommissie:

G. Houwaard
p/a Van Stolkweg 10
2585 JP Den Haag
T: 06 – 209 610 10
E: gerard.houwaard@graafwillem.nl
Giro 179420
t.n.v. Graaf Willem II VAC inzake Sponsoring/jeugdfonds